Obrazac **MP**

**PROGRAM PODRŠKE PREDUZETNIŠTVU MLADIH U 2023. GODINI**

**Prijava za fazu II**

**„Marketing plan“**

**NAZIV MARKETING PLANA:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Napomena: Molimo Vas da prilikom popunjavanja ovog Obrasca tabele po potrebi proširite i/ili dodate onoliko redova koliko je potrebno.*

Opšti podaci za oblik registracije **DOO**:

(Popunjava odgovorno lice u društvu)

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv privrednog društva: |  |
| Ime i prezime odgovornog lica u društvu: |  |
| Funkcija odgovornog lica u društvu: |  |
| Sjedište društva: |  |
| Kontakt telefon: |  |
| E-mail: |  |
| Website: |  |
| Broj žiro računa: |  |
| Broj registracije u CRPS: |  |
| PIB: |  |
| Broj PDV registracije (ukoliko ste PDV obveznik): |  |

Opšti podaci za oblik registracije **Preduzetnik**:

|  |  |
| --- | --- |
| Ime i prezime: |  |
| JMBG: |  |
| Adresa: |  |
| Kontakt telefon: |  |
| E-mail: |  |
| Website: |  |
| Broj žiro računa: |  |
| Broj registracije u CRPS: |  |
| Broj PDV registracije (ukoliko ste PDV obveznik): |  |

**I OPŠTI PODACI**

Opišite Vaš biznis uključujući i karakteristike koje Vas izdvajaju npr. mali porodični biznis, elementi inovativnosti, održivo poslovanje, i sl.

|  |
| --- |
|  |

Koja je misija i vizija Vašeg biznisa?

|  |
| --- |
|  |

Ciljevi Vašeg biznisa u naredne tri godine u odnosu na misiju, željeno stanje i očekivane rezultate:

|  |
| --- |
| *Napomena: Ciljevi moraju biti konkretni, mjerljivi i sa planiranim vremenskim okvirom za realizaciju.* |

**II SWOT ANALIZA**

Analiza snaga, slabosti, mogućnosti i prijetnji

|  |
| --- |
| INTERNI FAKTORI |
| **SNAGE** | **SLABOSTI** |
|  |  |
| EKSTERNI FAKTORI |
| **PRILIKE** | **PRIJETNJE** |
|  |  |

**III MARKETING MIX**

**PROIZVOD**

Koje proizvode/usluge nudi Vaše preduzeće? Ukoliko Vaše preduzeće nudi više proizvoda/usluga navedite i opišite svaku od njih.

|  |
| --- |
|  |

Segmentacija kupaca – navedite tipove kupaca Vaših proizvoda/usluga i njihove karakteristike (npr. pol, godište, demografske karakteristike, interesovanja i sl.)

|  |
| --- |
|  |

Koje je ciljno tržište za Vaš biznis (u geografskom smislu)?

|  |
| --- |
|  |

**LOKACIJA**

Na kojim lokacijama (fizički i online) su kupcima trenutno dostupni Vaši proizvodi/usluge?

|  |
| --- |
|  |

Zašto smatrate da su lokacije na kojima se nalaze Vaši proizvodi pogodne za kupovinu u odnosu na konkurenciju?

|  |
| --- |
|  |

Kako vršite distribuciju Vaših proizvoda kupcima?

|  |
| --- |
|  |

**CIJENA**

Svoj proizvod/uslugu prodajem/prodavaću po sledećim cijenama i u sledećim količinama:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Proizvod/Usluga: | Cijena: | Količina: | Vremenski period(dnevno, sedmično ili mjesečno): |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Očekivani godišnji prihod od prodaje Vaših proizvoda/usluga je?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Naziv proizvoda/usluge | Jedinica mjere | Cijena po jedinici (a) | Godišnja količina (b) | Ukupan prihod (€)(a x b) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**PROMOCIJA**

Na koje načine ćete promovisati vaše proizvode/usluge?

|  |
| --- |
| Pormocija 1:Promocija 2:Promocija 3: |

**LJUDI**

Ko vrši prodaju Vaših usluga? (npr. samo Vi, pomaže Vam porodica ili prijatelji, Vaši zaposleni)

|  |
| --- |
|  |

Kao najkavlitetnije osobine mene kao lidera/ke izdvajam sledeće:

|  |
| --- |
|  |

Potrebno je da unaprijedim sledeće osobine koje će pozitivno uticati na moje poslovanje:

|  |
| --- |
|  |

Koliko zaposlenih ima Vaš biznis i koje poslove obavljaju?

|  |
| --- |
|  |

Da li planirate povećati broj zaposlenih i ako je da, na kojim pozicijama?

|  |
| --- |
|  |

Ko se u vašoj firmi bavi poslovima marketinga ( npr. upoznavanje sa potrebama kupaca, konkurencijom, prodajom proizvoda i usluga...)

|  |
| --- |
|  |

Navedite konkurenciju Vašem biznisu:

Konkurencija 1: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Jake strane konkrencije: |  |
| Slabe strane konkurencije: |  |
| Moje prednosti u odnosu na konkurenciju: |  |

Konkurencija 2: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Jake strane konkrencije: |  |
| Slabe strane konkurencije: |  |
| Moje prednosti u odnosu na konkurenciju: |  |

**IV MARKETING STRATEGIJA I AKCIONI PLAN**

Navedite marketing strategiju i opišite aktivnosti za sprovođenje iste:

|  |  |
| --- | --- |
| Marketing strategija: | Opis aktivnosti: |
| Strategija prodora na tržište(nastup na jednom ili više tržišnih segmenata kombinacijom elemenata marketing miksa u cilju povećanja prodaje i osvajanje ciljnog tržišta) |  |
| Strategija rasta(plasiranje novog proizvoda/usluge, ulaganje u ljudske resurse, razvoj poslovne mreže, privlačenje novih kupaca...) |  |
| Strategija komunikacije sa tržištem(kako ćete se obraćati svojim kupcima, kanali distribucije...) |  |

**AKCIONI PLAN**

Navedite koje aktivnosti ćete realizovati u sledećih 12 mjeseci:

|  |  |
| --- | --- |
| Opis planirane marketing aktivnosti: | Rok za realizaciju (navesti mjesec): |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**V – MARKETING BUDŽET**

Navedite planirana ulaganja za marketing u narednih 12 mjeseci:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Vrsta ulaganja (marketing aktivnosti): | Iznos: | Način finansiranja: (npr. sopstvena sredstva, kreditna sredstva, pozajmice, grant...) |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**M.P.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Potpis ovlašćenog lica